

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Технологии анализа рынка»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-6.1: Демонстрирует знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Технологии анализа рынка» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 8.

1. Понятие анализа рынка. Задачи исследования рынка. Типы исследований рынка. Распределение информации о рынке по элементам маркетинговых решений и по видам маркетинговых решений. Методы и технологий анализа рынка промышленной продукции..

2. Постановка проблемы исследования. Формулирование и оценка проблемы исследования рынка. План исследования рынка. Этапы процесса анализа рынка промышленной продукции , методы и технологии..

3. Методы анализа информации о рынке. Методы анализа информации о рынке: статистические и экономико-математические методы. Обработка динамических рядов. Графический метод анализа. Индексный анализ. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Дисперсионный анализ..

4. Сбор данных. Внутренняя и внешняя информация. Типы данные: первичные и вторичные данные. Преимущества и недостатки типов данных. Источники вторичных данных. Методы и технологии анализа рынка промышленной продукции..

5. Методы сбора первичных данных. Опрос. Виды опроса, преимущества и недостатки видов опроса. Наблюдение. Типы наблюдений. Экспертное интервью. Фокус-группа. Эксперимент..

6. Инструменты анализа данных. Частотный анализ. Корреляционный анализ. Регрессия. Дисперсионный анализ. Факторный анализ. Кластерный анализ. Технологии анализа рынка промышленной продукции..

7. Аналитические модели анализа рынка. Инструменты конкурентного анализа. Оценка рыночного потенциала. Оценка рисков..

8. Составление отчета по результатам исследования. Элементы отчета по результатам исследования. Этапы подготовки отчета по результатам исследования. Презентация отчета..

Разработал:
доцент
кафедры ЭиУ

В.В. Углинская

Проверил:
И.о. декана ТФ

Ю.В. Казанцева