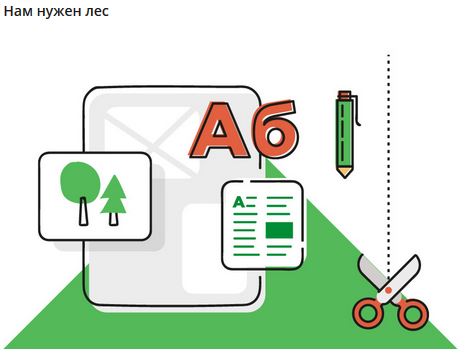
[](https://rb.asu.ru/public/uploads/1540539380_Lesomaniya.JPG)**ПОЛОЖЕНИЕ**

конкурса социальной рекламы

**«Нам нужен лес»**

в рамках всероссийского квеста **«Лесомания»**

**1. Общие положения**

1.1. Организатором конкурса «Нам нужен лес» (далее – Конкурс) выступает инициативная группа студентов Рубцовского индустриального института (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет имени И.И. Ползунова»:

− Бекетова Светлана Андреевна, группа ИСП-11;

− Бойченко Александр Иванович, группа ИСП-11.

1.2. В состав Оргкомитета Конкурса входят:

* Шевченко Алеся Сергеевна, доцент, канд. физ.-мат. наук;
* Дудник Евгения Александровна, доцент, канд. физ.-мат. наук, специалист в области компьютерной графики;
* Попова Людмила Анатольевна, доцент, канд. физ.-мат. наук;
* Лунев Валерий Константинович, дизайнер.

1.3. Конкурс преследует лесоохранные и эколого-просветительские цели и не является коммерческим мероприятием.

1.4.Цели Конкурса:

− информирование о роли леса;

− пропаганда бережного отношения к лесу;

− вовлечение студентов в творчество в социально-экологической сфере;

− популяризация социальной рекламы посредством размещения работ участников в социальных сетях.

1.5. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» понимается

вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума.

Социальная реклама − разновидность социального продукта (в США и Европе для обозначения традиционно используется термин PSA − public service announcement), может существенно отличаться от государственной и политической рекламы. Наиболее известными примерами такой рекламы являются кампании по борьбе с наркотиками, соблюдению правил дорожного движения, пропаганда здорового образа жизни, охрана окружающей среды и другие.

1.6. Дополнительная информация публикуется в сети Интернет:

– сайт Рубцовского индустриального института (филиала) АлтГТУ – https://www.rubinst.ru/,

– группа в социальной сети – https://vk.com/album-119264692\_281781953.

1.7. Подавая работу на Конкурс, участник дает право Оргкомитету Конкурса на публикацию работы в сети Интернет и на другие формы использования своей работы в некоммерческих целях (экологического просвещения и т.д.).

**2. Условия участия в Конкурсе.**

2.1. В конкурсе могут принимать участие все желающие любого возраста и социального положения из числа школьников и студентов в следующих возрастных группах:

1. Младшая возрастная категория школьников – 6-10 лет.
2. Средняя возрастная категория школьников – 11-15 лет.
3. Старшая возрастная категория школьников– 16 лет и старше.
4. Студенты СПО и ВО.

2.2.Участие в Конкурсе бесплатное.

2.3.Присланные на конкурс работы не возвращаются.

2.4. Организаторы оставляют за собой право использовать работы участников в своих мероприятиях и акциях, размещать в печатных и иных изданиях конкурсные работы с указанием авторства работ.

2.5. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить материал социальной рекламы, отвечающий тематике и целям Конкурса, по одной или нескольким номинациям, установленных организатором.

2.6. Конкурс проводится в следующих номинациях:

1. Лучшая работа в технике «Инфографика».

2. Лучшая работа в технике «Растровая графика».

3. Лучшая работа в технике «Векторная графика».

4. Лучший фотоколлаж.

2.7. Правила подачи заявки и конкурсной работы:

Заявка на участие в Конкурсе представляется на электронную почту организатора [ibragimova.a.s@mail.ru](mailto:ibragimova.a.s@mail.ru).

Пакет документов, направляемый для участия в конкурсе, должен содержать:

− заявку, заполненную на русском языке в формате Microsoft Word, по форме согласно приложению к настоящему Положению;

− конкурсную работу, соответствующую техническим требованиям, указанным в п. 2.8 настоящего Положения;

− все материалы представляются участниками Конкурса в оргкомитет с пометкой: Конкурс социальной рекламы «Нам нужен лес».

2.8. Технические требования к конкурсным работам:

Конкурсные работы должны быть выполнены в любой технике и стиле в графических редакторах векторной или растровой графики с расширением не менее 300 dpi в формате \*.JPEG, \*.PNG.

2.9.Другие требования к конкурсным работам:

− соответствие законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в редакции от 08.03.2015);

− соответствие тематике конкурса «Нам нужен лес»;

− оригинальность авторской идеи;

− отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.10. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

**3. Порядок проведения и подведения итогов Конкурса.**

3.1. Порядок проведения конкурса:

**1.12.2021–12.12.2021** – прием заявок и конкурсных работ участников;

**13.12.2021– 19.12.2021** – онлайн голосование конкурсных работ участников в группе социальных сетях Одноклассники в открытом альбоме;

**20.12.2021 – 21.12.2021** – оценка работ конкурсной комиссией, определение победителей.

**22.12.2021** – награждение победителей.

3.2. Работы на Конкурс принимаются оргкомитетом до 23.00 часов 12 декабря 2021 г.

3.3. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема работ, указанного в п. 3.1., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.4. Порядок определения победителей. Каждая конкурсная работа оценивается жюри по 100 бальной системе по следующим критериям:

− соответствие тематике конкурса;

− аргументированность и глубина раскрытия темы;

− социальная значимость, позитивность и конструктивность;

− креативность (новизна идеи, оригинальность) идеи и качество ее воплощения;

− точность и доходчивость языка и стиля изложения;

− творческий подход, проявленный при подготовке работы.

3.5. Победители Конкурса определяются по наибольшей сумме баллов за оценку конкурсной работы членами жюри и с учетом онлайн голосования.

3.6. Жюри Конкурса вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации.

3.7. Информация о победителях и призерах Конкурса размещается на официальном сайте Рубцовского индустриального института (филиала) АлтГТУ в сети «Интернет» www.rubinst.ru (раздел «Новости»).

3.8.Порядок награждения участников:

− в Конкурсе присуждается первое, второе и третье место по каждой номинации и в каждой возрастной категории;

− в Конкурсе присуждается приз зрительских симпатий за наибольшее количество набранных лайков по каждой номинации и в каждой возрастной категории;

− победители награждаются ценными призами и дипломами;

− всем участникам Конкурса выдается Сертификат участника.

3.9.Торжественная церемония награждения победителей и призеров Конкурса состоится 22.12.2021 по адресу: ул.Тракторная, д.2/6, каб. 321.

**4. Контактная информация**

Координатор конкурса:Шевченко Алеся Сергеевна.

Тел.: 8 960 944 31 66.

Адрес: 658207, Алтайский край,  г. Рубцовск, ул.Тракторная, д.2/6, ауд. 432.

**Приложение -** Заявка на участие в конкурсе «Нам нужен лес» в рамках квеста «Лесомания»

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об авторе** | |
| 1. ФИО автора (авторов) |  |
| 2. Дата рождения автора (авторов |  |
| 3. Возрастная группа (укажите ее номер) |  |
| 4. Место жительства |  |
| 5. Место учебы |  |
| 6. Курс/ специальность, класс |  |
| 7. Контактный телефон |  |
| 8. E-mail |  |
| **Сведения о конкурсной работе** | |
| 1. Название конкурсной работы |  |
| 2.Номинация (укажите номер номинации) |  |

**ПОЛОЖЕНИЕ** конкурса социальной рекламы **«Нам нужен лес»** в рамках всероссийского квеста **«Лесомания»** рассмотрено на заседание кафедры ПМ, протокол №3 от 11.11.2021г.